

Limoges, le 29 mai 2007

groupe Reflect annonce aujourd'hui son alliance avec Emakina, première agence interactive indépendante belge.

Cette opération permet désormais à groupe Reflect d'affirmer une position de leader européen sur le marché du Web nouvelle génération.

Agitateur du Web depuis 10 ans, groupe Reflect a su s'imposer comme **l'agence 2.0 française**, reconnue pour ses démarches participatives et innovantes. Créée en 1997, l'agence occupe très vite une posture nationale et devient le prestataire de référence pour de grands comptes. Dassault Systèmes, Ortronics, Legrand, Business Objects, Nike ou encore L'Oréal: tous ont poussé groupe Reflect à prendre la voie de la croissance afin de les accompagner dans leur stratégie européenne.

En devenant l'entité France d'Emakina Group, groupe Reflect apporte tout son savoir-faire et ses compétences au profit de démarches participatives pour le compte de grandes marques à l'échelle européenne.

Manuel DIAZ devient Directeur Général de l'entité France et intègre le comité stratégique d'Emakina Group. "Nous partageons avec Emakina Group **une vision commune du web**. Cette alliance est l'occasion pour groupe Reflect **de faire rayonner à l'échelle européenne son savoir faire pour continuer à accompagner ses clients porteurs de projets ambitieux et originaux**" nous indique Manuel DIAZ. "Les équipes d'Emakina détiennent des compétences complémentaires de celle de groupe Reflect. **Notre alliance constituera un sérieux challenger parmi les leaders du web européen**".

Pour Emakina, l'arrivée de groupe Reflect signifie un événement important pour l'enrichissement et le développement du groupe. "Grâce à l'arrivée de groupe Reflect, **nous allons renforcer notre présence en France**, un marché que nous voulons naturellement investir en raison de sa taille et de sa proximité géographique, explique Brice Le Blévenec, Président d'Emakina. En outre, groupe Reflect possède **un important pôle Etudes et Conseil** qui complète parfaitement la cellule stratégique que nous avons mise en place l'an dernier au sein d'Emakina. Enfin, groupe Reflect est une agence fortement orientée vers les nouveaux usages et technologies liées au Web 2.0. Ce goût pour l'innovation et pour l'envie d'apprendre rejoint tout à fait la philosophie d'un groupe comme Emakina qui entend être constamment à la pointe dans le domaine des nouveaux médias."

D'un point de vue financier, groupe Reflect bénéficie de la position d'Emakina sur la place financière européenne par sa cotation Euronext actuelle (ALEMK).

La renommée de groupe Reflect n'est plus à faire à l'échelle de la France. Reconnue pour sa démarche qualitative et participative originale, l'agence Web 2.0 possède une bonne maîtrise des technologies émergentes et compose avec ses compétences plurielles pour servir des projets ambitieux. groupe Reflect et Emakina se rejoignent sur le plan des idées innovantes et des aspirations stratégiques. Les deux agences souhaitent remplir un objectif commun: **faire des nouvelles technologies un avantage concurrentiel au service du business de leurs clients**.

A propos de groupe Reflect:

Agence Web expérimentée créée en 1997 par Carlos et Manuel DIAZ, groupe Reflect apporte aux entreprises privées et aux structures publiques les moyens de tirer profit des technologies de l'information et de la communication.

groupe Reflect cultive une vision globale, créative et innovante de l'Internet d'aujourd'hui, animée par la maîtrise des technologies émergentes et confortée par l'étude et la compréhension des nouveaux usages. Chaque jour, l'agence Web met en oeuvre des solutions Internet utiles, utilisables et utilisées, réussissant à faire de ces technologies un moteur pour le développement et la performance de ses clients.

A propos de Emakina:

Première agence interactive indépendante de Belgique, Emakina a été fondée en 2001 par Brice le Blévenec, Denis Steisel et John Deprez. Agence interactive "full service", Emakina déploie ses compétences autour de quatre grands pôles d'activité: les sites d'information, le marketing interactif, l'e-commerce et la consultance stratégique.

Outre groupe Reflect, Emakina Group est présent à Bruxelles (Emakina et B.On the Net), Anvers (Design is Dead) et Rotterdam (Suntzu). Ses principaux clients sont Proximus, Volkswagen (via D'Ieteren), Base, Fortis, Electrabel et Brussels Airlines.

Avec l'arrivée de groupe Reflect, Emakina group compte désormais 160 personnes, pour une capitalisation boursière de quelques 43,5 millions d'euros.

Contact Presse :

Manuel Diaz
Directeur Général
manuel.diaz@groupereflect.net
Tél: +33 (0)1 53 68 10 61

groupe Reflect (siège social de Limoges)
Bâtiment Oxo
4, rue Atlantis - Parc d'Ester
BP 26840
87068 LIMOGES Cedex

groupe Reflect (Agence Paris)
15 boulevard poissonnière
75002 Paris

Olivier De Doncker
Communication Manager Emakina Group
odo@emakina.com
Tél: 0032.473.96.93.37

Emakina
Rue Middelbourg 64A
B-1170 Brussels
Belgium